图书情报工作
第64卷 第18期 2020年9月

高校图书馆阅读推广服务育人的实践与思考

——以中国矿业大学图书馆为例

■ 蒋敏[1] 郭琪[1] 徐淑娟[1] 张浴日[1] 李尧[2] 杨伟柱[1]
[1] 中国矿业大学图书馆 徐州 221116 [2] 上海大学计算机工程与科学学院 上海 200444

摘 要：[目的/意义]阅读推广是高校图书馆服务育人的重要途径，文章旨在探讨高校图书馆在阅读推广的过程中如何践行服务育人目标的问题。[方法/过程]把服务育人与阅读推广工作相结合，分析高校图书馆服务育人的核心目标，并基于中国矿业大学图书馆阅读推广服务育人实践，提出建立健全大学生人格价值体系及其五要素，进而引入课堂教学的三维目标理论，构建了基于服务育人五要素阅读推广的三维 KAPO 模型。[结果/结论]高校图书馆阅读推广应聚焦大学生人格价值体系建立健全和德智体美劳全面发展，并进行系统推进。在阅读推广实施中必须厘清服务育人的着力点和系统维度，确立目标、计划、步骤、方法，同时积极探讨借鉴课堂教学方法，系统研究，综合施策，确保阅读推广服务育人的精准性和有效性。

关键词：高校图书馆 服务育人 阅读推广 大学生人格价值体系 三维 KAPO 模型
分类号：G251
DOI：10.13266/j.issn.0252-3116.2020.18.007

1 引言

育人是高等学校工作的根本任务和核心目标[1]。早在1950年，中国教育工会在第一次全国代表大会上就提出了“三育人”的教育思想，将教育工作细化为“教书育人、管理育人、服务育人”[2]。2018年9月10日，全国教育大会在北京召开，针对教育事业的未来发展，习近平总书记在讲话中提出要在坚定理想信念、培植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识才干、培养奋斗精神、增强综合素质上下功夫[3]，为新时代高校育人目标定位提出了新要求。普通高校图书馆规程规定：高等学校图书馆是为人才培养和科学研究服务的学术性机构，主要职能是教育职能和信息服务职能。当前，我国不断深入推进全民阅读、着力打造书香社会，阅读推广已成为高校图书馆的一项常态化服务。如何适应新时代要求，以服务育人为目标，通过精准推广，实现有效育人，是高校图书馆所面临的一个重要课题。

2 阅读推广是高校图书馆服务育人的重要途径

2.1 阅读推广带动大学生人文素质的提升和正确价值观的养成

2.1.1 阅读能够提升大学生人文素质

我国高校人文素质教育首倡者和践行者杨叔子先生曾大力倡导在高等学校特别是在理工科学校要将人文素养与科学精神有机结合，开展大学生人文素质教育，并积极呼吁、努力践行，促进学生身体、心灵、知识、能力的全面协调发展，丰富其精神生活，培育其民族精神[4]，对全面提高人才质量起到了重要作用，同时为青年人的成长注入了宝贵的人文滋养，极大地带动了青年学生的阅读热情，提升了其人文素质[5]。

2.1.2 阅读有助于大学生身心健康

阅读不仅可以获取知识，还可以使读者心理压力得到缓解，预防和治疗心理疾病，促进大学生身心健康。目前，大学生心理健康也已成为国内外阅读疗法研究的一个重要方向。20世纪初，阅读疗法作为一种正式疗法被西方国家提出[6]。北京大学图书馆王波教

作者简介：蒋敏（ORCID:0000-0002-4748-604X），副研究馆员，硕士，E-mail:minj@cumt.edu.cn；郭琪，馆员；徐淑娟（ORCID:0000-0001-8551-1608），馆员，硕士；张浴日（ORCID:0000-0001-7229-689X），馆员，硕士；李尧，本科生；杨伟柱，硕士研究生。
收稿日期：2020-03-17 修回日期：2020-04-24 本文起止页码：56-63 本文责任编辑：杜杏叶

授在《阅读疗法》一书中提出，阅读疗法是“把阅读作为养生保健和预防以及辅助治疗疾病的手段，使自己或帮助他人通过对文献内容的学习、讨论和领悟，保持或回归身心健康的一种方法。”[7]。

2.1.3 阅读有助于启迪智慧，促进成长

阅读可以书为师，向先贤学习。这里说的师，不仅是指以求知为目的阅读，也是指思想上的指导和人生道路上的引领。阅读体验过程中，作品的某个章节或者某种思想经常能够触动阅读者，使阅读者通过阅读和思考，改变和完善自己的认知系统，带来积极的情绪反应，从而实现精神上的启迪、世界观的重构和人格的自我完善。因此，阅读能够帮助读者开阔视野、提升境界、培养健全的人格。

2.2 阅读推广有助于建立健全大学生人格价值体系

阅读推广是一种基于既定目标的组织行为，是组织或个人利用相关的文献信息知识资源，面向目标受众有组织、有目标、有计划、有体系地开展的相关推广活动，其目的是促使受众提高其阅读兴趣、养成良好的阅读习惯，强化阅读思考和知识内化，从而获得知识和思想，提高能力，提升自我[8]。

与个体阅读不同，高校图书馆阅读推广在帮助大学生构建健全人格价值体系方面具有绝对优势。首先，它是按照整体工作布局而开展，目的明确，指向唯一。所有成员依据统一目标共同活动，具有较强的促动力、执行力和社会效果。其次，组织者通过制订计划和方案等一系列组织行为，能够形成有力的外力干扰，使参与者能超越自身的惰性，积极参加阅读活动。再次，阅读推广活动的持续性及其所打造的浓郁氛围等能够不断吸引参与者参与，使其阅读行为产生必要的延续，为其阅后行为提供思考空间、内化时间、环境保证，这就有助于健全大学生人格价值体系目标的实现。

因此，阅读推广是高校图书馆帮助大学生建立健全人格价值体系，促进其德智体美劳全面发展，同时履行自身服务育人职能的有效途径。

3 国内外高校图书馆阅读推广服务育人的现状

国外学者对阅读的研究已有上百年的历史，阅读推广在高校图书馆开展的时间也较早[9]，如美国20世纪20年代即开始高校课外阅读推广活动[10]。近年来国外学者对图书馆与阅读推广的研究绝大部分是基于实践层面，从政策、策略制定、活动计划与总结等方面开展理论研究。如S. T. Sudha对于图书馆在促进专业和非专业学生阅读习惯的作用方面进行了探讨[11]，C. Boff等对美国四所大专院校“校园阅读体验”及有效开展阅读推广活动提出了四点建议[12]，D. R. Danladi等对学校图书馆在促进中学生阅读文化中的作用开展了研究[13]，B. I. Oluwadare1等对24小时阅览室促进尼日利亚大学学术图书馆学生阅读习惯的正当性进行了研究[14]，而英国高校图书馆因为较少涉足阅读推广，相关研究也较少[15]，其在阅读推广服务育人方面的理论与实践更是难以考证并加以参考。

我国学者从20世纪80年代开始对阅读的本质与方法等问题进行探讨[9]，高校图书馆阅读推广最初是以提高馆藏流通量和利用率为目的[16]，通过书展、图书推介、为读者选书等文献揭示活动，将读者注意力从海量馆藏引导到目标范围馆藏。近年来，随着全民阅读的持续推进，阅读推广工作不断深入发展，高校图书馆越来越重视该项工作，不断创新创意、精心策划，并成立专门部门组织实施，大力推进，越来越多的学者聚焦于阅读推广活动的实践和基于政策、计划和总结的理论研究[17]。笔者以CNKI为平台，以“高校”＋“大学”＋“高职”＋“图书馆”＋“阅读推广”＋“服务育人”为检索条件，分别以题名、关键词、摘要、全文为检索途径对近20年来对国内相关研究论文进行全途径、全方位的统计分析，结果见表1。

表1中1－3组数据说明，截止目前，高校图书馆关于阅读推广方面的理论研究数量较大；4－6组数据显示，高校图书馆关于服务育人方面研究有127篇。而对7－18组数据分析，以“阅读推广＋服务育人＋图书馆”＋“高校”或＋“大学”或＋“高职”为条件从题名、关键词、摘要和全文进行全途径检索，结果数量很少。

分别对服务育人和阅读推广近20年来的历年发文量年代分布进行分析，其趋势分别见图1和图2。

由图1和图2可以看出，图书馆服务育人方面的研究自20世纪90年代初开始得到关注，每年都有相关研究成果推出，至2010年前后达到最高峰，有近40篇，后续几年每年仍有关注，截止2018年末，总量有140篇左右；而高校图书馆阅读推广方面的研究则是从2001年前后进入图书馆人的视野，2012年前后开始成为热点，之后热度持续攀高，2016年前后达到高峰，有近200篇，后续几年每年仍有高度关注，截至2018年末，各年总量却已超过1 600篇。进一步对相关文献

表 1 高校图书馆关于阅读推广与服务育人相结合的研究发文量比对

组号	检索条件						检索途径				检索结果(篇)			
	高校	大学	高职	图书馆	阅读推广	服务育人	题名	关键词	摘要	全文	题名	关键词	摘要	全文
1	√			√	√		√				1 658			
2		√		√	√		√				335			
3			√	√			√				195			
4	√			√		√	√	√			127			
5		√		√		√	√		√		13			
6	√			√	√	√	√	√			9			
7	√			√	√	√	√				0			
8		√		√	√	√	√				0			
9			√	√	√	√	√				0			
10	√			√	√	√		√				0		
11		√		√	√	√		√				0		
12			√	√	√	√		√				0		
13	√			√	√	√			√				5	
14		√		√	√	√			√				2	
15			√	√	√	√			√				0	
16	√			√	√	√				√				≥ 431
17		√		√	√	√				√				
18			√	√	√	√				√				

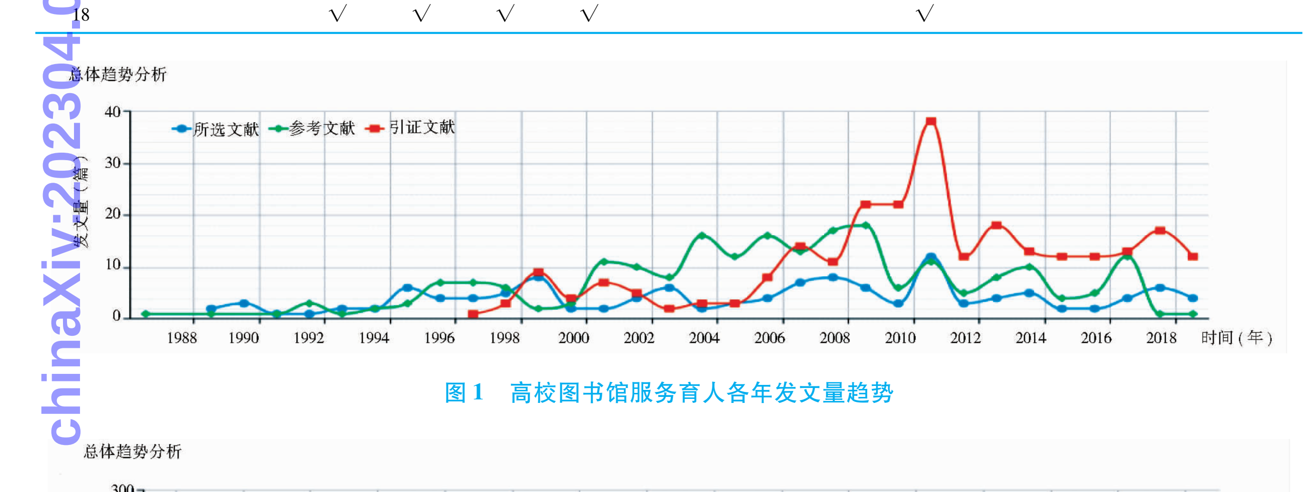


图 1 高校图书馆服务育人各年发文量趋势

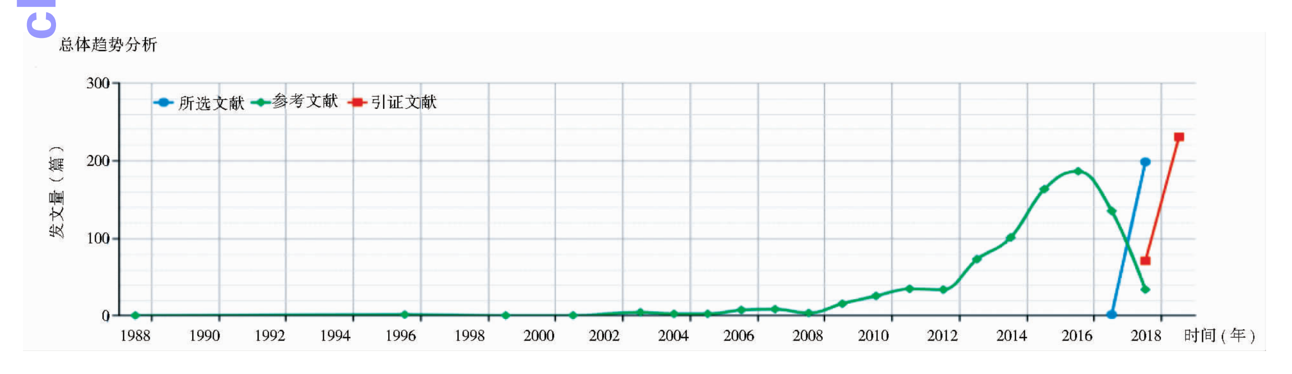


图 2 高校图书馆阅读推广各年发文量趋势

分析发现,多数文献着眼于阅读推广的优势、意义和活动开展等相关内容的探讨,也有学者从立德树人和人文素质教育角度探讨了高校图书馆阅读推广机制和服务体系建设。如,侯占奎从从立德树人的视角探索创新高校阅读推广工作的途径,提出从理念、制度和方法三个维度创新高校阅读推广工作建设路径,创新工作机制,探索工作新方法,充分发挥高校阅读推广工作的育人职能[18];周运丽提出构建面向人文素质教育的高校图书馆经典阅读推广服务体系[19]。

综合以上分析,近年来涉及图书馆服务育人方面的文献逐年增多,但是明确以服务育人为导向的阅读推广研究不多,目前阅读推广实践中还存在为推广而

推广、为活动而活动[20]的现象，育人目标导向尚不够突出。本文对高校图书馆阅读推广工作进行了再思考，强调目标导向，细化工作过程的组织、管理与实施，并引入用于课堂教学的 KAPO 三维教育模型，力求使阅读推广的每一环节和活动设计与实施过程都体现高校育人的目标导向，以更好地达到服务育人的效果。

4 中国矿业大学图书馆阅读推广服务育人实践

4.1 以培养大学生健全的人格价值体系为首要目标

国内外不少学者对当代大学生特征、心理状况和价值取向进行了深入全面系统的研究，指出大学生具有年轻活泼、精力旺盛、求知欲强等一系列特点，正处于建立健全人格价值体系的重要阶段[21]。网络信息环境下，大学生人格价值体系的建立健全，事关家庭和谐、国家安定、社会发展[22]。大学生健全的人格价值体系是其在教育过程和社会化过程中所形成的具有一定整体性、稳定性、独特性和社会性的身心组织体系，是其正确看待自我、正确处理与他人、社会及自然和谐相处所应具备的良好的心理表征和内在倾向。根据高校人才培育目标，本文将大学生健全人格价值体系分解为较高的人文素质、优秀的思想品质、良好的思辨能力、正确的价值观念和较好的身心健康状况等五个基本要素构成。如图 3 所示：

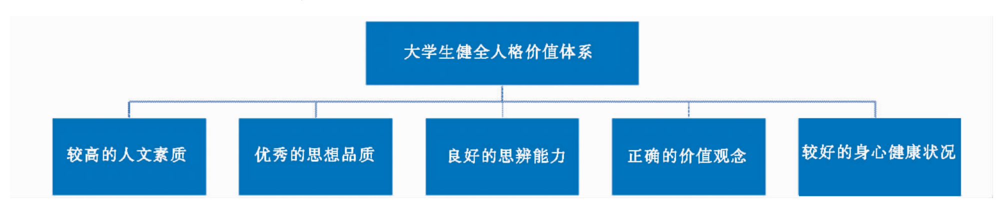


图 3　当代大学生健全人格价值体系构成要素

五要素是一个统一的整体，相互影响、相互制约、缺一不可。如果把服务育人阅读推广比作一棵大树，那么服务育人即是树根，健全人格价值体系即是树干，五个方面的素质养成是茂盛的树冠，不断为健全人格价值体系构成要素吸收并提供能量和养分，成就健全人格价值体系。五要素阅读推广与人格价值体系建立健全的关系思维导图如图 4 所示：



图 4　五要素阅读推广与人格价值体系建立健全的关系思维导图

面向建立健全大学生人格价值体系，实现服务育人目标，高校图书馆阅读推广工作必须以目标为导向，在具体实践中，对标人格价值体系的五个基本要素，同时分解为五个方面的实现途径。以中国矿业大学为例，近年来有针对性地开展人文知识类图书文献阅读推广，提升大学生人文素质；开展思想品质类图书阅读推广，提高大学生思想品质；以名著导读及阅读名人、伟人故事等，帮助大学生树立正确的价值观；推出国学经典、哲学经典等思哲类图书，提升大学生思辨能力；图书馆与学校大学生心理健康中心合作，指导学生阅读《心理学与生活》《生命的重建》等书籍，开展团体辅导，培养健康意识和自我关爱能力，促进心理健康。

4.2 三维 KAPO 模型的引入及其在阅读推广服务育人中的应用

KAPO 模型是基于加涅关于教学事件理论[23]对三维教育目标理论[24]加以整合而建立的新型三维目标教学模型。它将认知与情感教育有机地结合，既强调了教学过程目标化组织与管理，又支持了对教学活动本身的精心设计，能够有效实现教育过程中应该达到的目标维度，保证教育效果，实现教学总体目标。K、A、P、O 分别取自三维目标教育理论的三个目标维度与加涅的教学事件的首字母，K 即知识与技能(Knowledge & skills)、P 即过程与方法(Process & steps)、A 即情感态度与价值观(emotional attitude & values)，O 即加涅教学事件(Occurrence)。

根据 KAPO 三维目标理论，中国矿业大学图书馆在阅读推广工作，以及阅读推广的五个要素的培养中都要体现三个维度目标：一是阅读的知识与技能设计目标。即根据大学生特点和人格价值体系构成要素，确立阅读推广的备选书目、信息知识类别与阅读能力

培养目标。二是阅读的过程与方法目标。即阅读的目标过程及与之相关的环境、交流与体验等的操作程序设计及目标组织方式。三是阅读的情感态度与价值目标。即指乐观、合作的精神和积极进取的人生态度。阅读推广工作的三维目标与具体阅读推广事件相结合，构成了阅读推广服务育人的 KAPO 模型，如图 5 所示：

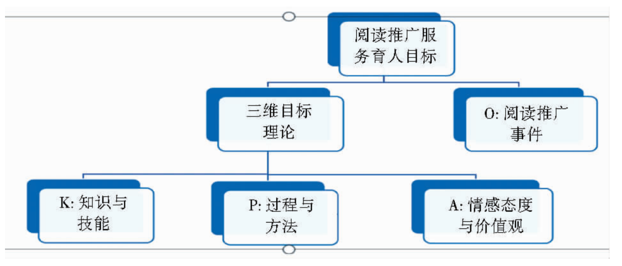


图 5 阅读推广服务育人 KAPO 模型

图 5 中的“阅读推广服务育人目标”既指育人总目标，也指大学生健全人格价值体系五要素中的各个要素目标。K、A、P 三个维度目标交融互进、相辅形成、相互依存、相互支撑。其中，A 目标是 K 和 P 两个目标的前提与基础；P 目标是达成 K 和 A 两个目标的途径和保障；而 A 目标的实现，则集中体现在 K 和 P 两个目标的实施过程中，同时又反作用于 K 和 P 两个目标，并对二者起到促进作用（图 6 中以虚线表示）。三维目标的实质就是要求我们培养学生的综合素质。只有在人的个性的完整性层面，才能准确把握三维目标的统一性和内在一致性[25]。五要素阅读推广 KAPO 模型如图 6 所示：

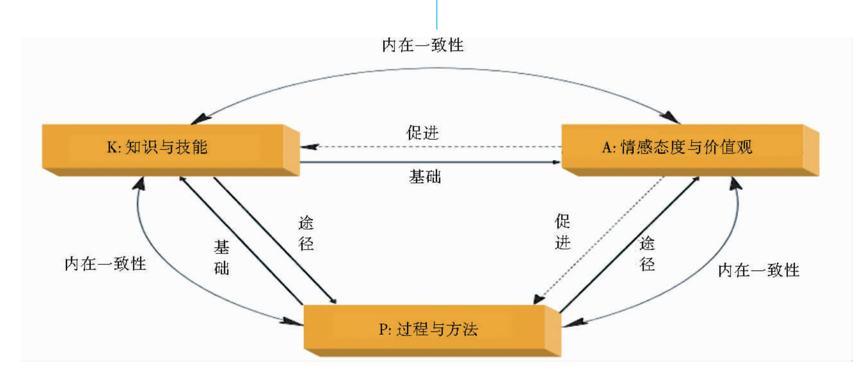


图 6 三维目标 KAPO 模型关系

4.3 五要素阅读推广三维目标 KAPO 模型实施

4.3.1 知识与技能目标实施

人文类图书往往被束之高阁，不像网络热点内容一样，容易引起大学生注意，因此需要馆员认真筛选，并确立能力培养目标，或细分为若干个子目标，根据书籍内容提要和各子目标对所筛选的书籍进行归类。中国矿业大学图书馆根据人格价值体系构成要素制定了能力培养阶段性目标列表及相关书目。部分子目标及部分书籍数目如表 2 所示：

表 2 人文类书目筛选与部分培养子目标

序号	培养目标	选定书目
1	学习技能	《精进》《如何阅读一本书》
2	习惯养成	《自控力》《拖延心理学》
3	自我管理	《唤醒心中的巨人》《没有任何借口》
4	管理技能	《成功人士的七个习惯》《卓有成效的管理者》
5	人际处事	《影响力》《沟通的艺术与处事的智慧》
6	思考技能	《学会提问》《思考的艺术》《金字塔原理》
7	人类认知	《人类简史》《未来简史》《物种起源》
8	社会认知	《乡土中国》《社会性动物》
9	人性认知	《自卑与超越》《乌合之众》
10	人文素养	《平凡的世界》《解忧杂货店》《霍乱时期的爱情》《活着》《白鹿原》

4.3.2 过程与方法目标实施

阅读方式以深阅读为主。根据阅读的特点，阅读过程可分为浅阅读和深阅读[26]。浅阅读是一种浏览式、碎片化阅读，较之于浅阅读，深阅读给出了一个人们对知识精细化理解和加工的过程，是人们更为完整的感受知识、接受知识、内化知识的心理过程，这一过程的结果，必然是所吸纳的知识得以巩固和内化，从而形成自己的思想、品格和价值观念。因此，阅读推广要特别注重深阅读。

构建线上线下联动的工作平台。以中国矿业大学图书馆利用“互联网 +”，突破时空局限，建立“线上 + 线下”多维度复合式阅读推广平台，多向发力，开展全方位、立体化的阅读推广服务。线上建立“‘思享者’阅读群组”与“‘研倾汇’线下分享”，线下“知学讲堂”分享平台，注重沉浸式、体验式情境设计和氛围打造，强调读者全过程的主导作用与现实体验，取得了较好的效果。馆员与学生读者之间、学生读者之间通过线上形式共读、交流、分享。同时，线下情境化交流、分享活动也按计划进行，彼此零距离接触、情景化交流、互

动,激发热情、灵感和思想,促进思辨,助力成长。如图7所示:

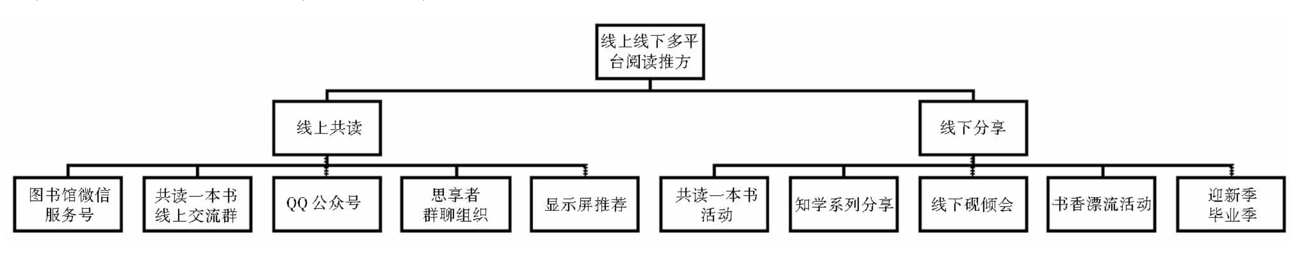


图7　中国矿业大学图书馆线上线下复合式阅读推广工作平台

采用立体化、下沉式阅读引领模式。不管是“思享者”线上群组,“‘研倾汇’线下分享”,还是“知学空间”系列,都设有学生为主体的团队——“领读者”和“读书协会”,领读者由喜爱并擅长的学生担任,“读书协会”由热爱读书的学生组织而成。学生领读者是主体,主要负责组织群组成员进行阅读和交流;图书馆设立个人助理馆员岗位,作为“阅读推广人”参与读书交流,对用户进行必要的指导、咨询和信息发布,并结合活动主题和阅读内容,邀请校内相关教师进行导读、领读,同时对图书馆开展的相关活动进行跟踪和效果评价,不断深化阅读推广效果。如图8所示:

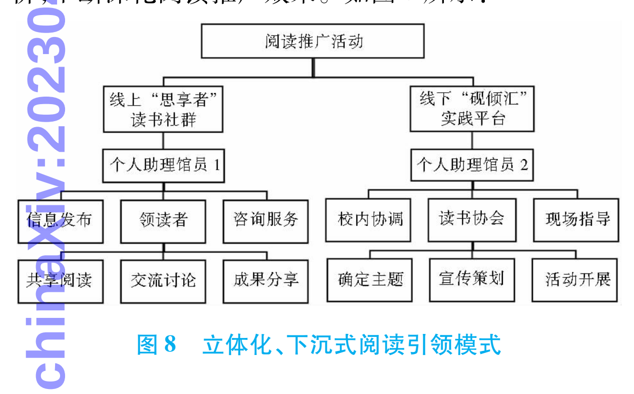


图8　立体化、下沉式阅读引领模式

4.3.3　情感态度与价值观目标实施

情感态度与价值观目标的实施是在知识与技能和过程与方法这两个目标的实施中完成的。通过对知识、技能、过程和方法的延伸和思考,培养良好的情感、态度和正确的价值观。创建自主阅读、合作阅读、探究阅读、发现阅读、小组式阅读、交往式阅读等深阅读组织形式[27],为学生提供丰富多样的体验式活动情境,有助于营建书香氛围,激发大学生阅读兴趣,养成阅读习惯,并从中汲取精神营养,塑造人格价值。主题教育,是阅读推广工作的重要内容和以读施教的行动指南。一直以来,中国矿业大学图书馆十分注重主题教育,避免重推广图书数量,而忽视质量和教育效果。针对不同时代要求,每年对相关板块进行内容调整或增加新主题板块,把主题教育融入其中,对广大学生开展主题教育。如2019年读书节,紧紧围绕喜迎建国70周年和我校110周年华诞,开展以“新时代 新矿大 心悦读”为主题第十八届读书节活动。活动内容在原有板块的基础上,设计校友报告、“矿大110年,110部经典”好书推介、“中国近代矿业大型图片展”和“矿大记忆,走进历史”等特色活动,引导广大师生多读书,读好书,培养家国情怀,效果显著。

5　成效与思考

5.1.1　校园书香氛围更加浓郁,大学生阅读热情显著提高

在基于育人的阅读推广工作的影响下,近年来我校书香氛围更加浓郁,学生阅读热情大幅度提升。从中国矿业大学图书馆QQ读书群、“共读一本书”、读书协会以及“思享者”等各类新媒体线上阅读平台的入群人数看,各群组人数都在不断增加,图书馆微信服务号关注度和活跃度明显提高。2014－2019年,图书馆入馆读者总数保持增长趋势,如图9所示:

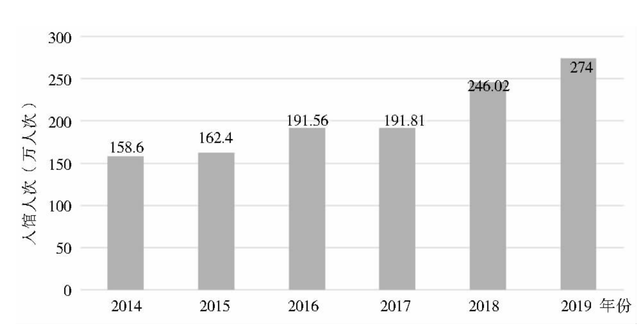


图9　中国矿业大学图书馆2014－2019入馆人次变化情况

2017－2019年图书馆微信平台阅读推广书目月利用总量呈逐年上升趋势,说明开展基于服务育人的阅读推广,育人效果显著。见图10。

5.1.2　大学生思辨意识增强

比较图书馆借阅排行榜前十书目,可以看出2015年以前文学类、休闲类居多,从2016年开始下降,排在前十的三本非科技类图书是《宇宙简史(插图本)》《平

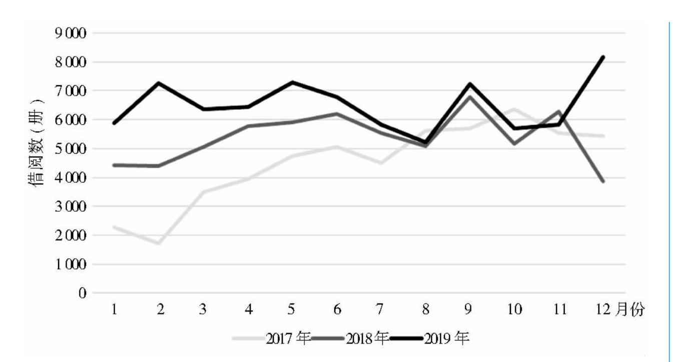


图 10　2017－2019 年图书馆微信平台阅读推广书目月利用总量变化图

凡的世界》和《红楼梦》等经典文学作品。而 2018 年,哲思类书目则明显增多,出现了《资本论》《国富论》《梦的解析》《大众心理研究》等经典思哲著作,学生阅读书目思想性、思辨性凸显,表明其思辨意识开始加强。

5.1.3　学生的创新能力得到展示和提升

阅读推广的持久深入开展,使越来越多的同学由被动变为主动,养成了良好的阅读习惯。加强阅读、培育身心、学会思考、提升自我,已成为其课余生活的重要内容,其创新创意能力由此得到提升。中国矿业大学图书馆指导下成立的学生读书类社团——"读书协会"力量不断壮大,其成员由几十人已经上升到 170 余人。他们因书相聚,共话阅读,思想活跃,组织或承办图书馆多种阅读活动,创意新颖,精彩纷呈,并在此过程中得到学习和成长。

5.2　思考

把服务育人与阅读推广工作相结合,是高校图书馆的优势也是职责。在阅读推广的实施过程中,为避免为活动而活动,切实体现育人目标,高校图书馆务必要结合时代要求和当代大学生特点,聚焦建立健全大学生人格价值体系,并进行系统推进。这要求高校图书馆必须厘清服务育人的着力点和系统维度,在目标、计划、步骤和方法的确定上下功夫,同时积极探讨和借鉴课堂教学方法,把握过程质量,系统研究,综合施策,确保阅读推广服务育人的精准性和有效性。

参考文献:

[1] 李小鲁. 反思与回归:大学根本任务的厘定[J]. 中国高等教育,2009(6):4－7,13.
[2] 孙成刚. 新时代高校宣传思想工作创新路径探析——以后勤服务管理为视角[J]. 学理论,2018(10):193－196.
[3] 习近平在全国教育大会上发表重要讲话 (2018 年 9 月 10 日) [EB/OL]. [2019－12－28]. http://xgc. cpu. edu. cn/8c/54/c8731a101460/page. htm.
[4] 刘晨雪,王怡倩,蓝欣. 杨叔子人文素质教育思想研究[J]. 职业教育研究,2016(7):21－25.
[5] 杨叔子. 序[M]//蒋寿建. 追寻绿色教育. 天津:人民出版社,2007:3－22.
[6] 陈莉. 基于阅读疗法的高校心理健康教育服务创新探究[J]. 河南牧业经济学院学报,2019,32(1):78－80
[7] 王波. 阅读疗法的历史基因、民间土壤、理论新解和发展现状[J]. 图书馆论坛,2019,39(8):108－123.
[8] 王波. 王波谈高校图书馆阅读推广的发展方向[J]. 晋图学刊,2019(4):1－12.
[9] 李晓敏. 中外图书馆阅读推广活动比较研究[D]. 洛阳:河南科技大学,2012.
[10] ELLIOTT JA. Libraries and extracurricular reading Promotion [J]. Reference & user services quarterly,2007, 46 (3): 34－43.
[11] SUDHA ST, HARINARAYANA NS Role of library in promoting reading habits of professional and non professional college students: a survey[J]. Information studies. 2008,14(4):235－248.
[12] lBOFF C,SCHROEDER R, LETSON C. Building uncommon community with a common cook: The role of librarians as collaborators and contributors to campus reading programs[J]. Research strategies. 2005, 20(4): 271－283.
[13] DANLADI DR,SOKO YR. The role of school libraries in promoting reading culture among secondary school students: A case study of federal government college, Jos(Article)[J]. Library philosophy and practice. 2018,10(31): 1－40.
[14] BUSAYO IO, OKORIE CN. Twenty－four (24)－hour reading Room: A sine qua non to promoting students' reading habit in academic libraries in Nigerian universities[J]. Pearl : a journal of library and information science. 2012,6(2):95－101.
[15] GLADWIN R,GOULDING A. Recreational reading in university libraries in the united kingdom [J]. NewReview of academic librarianship, 2012, 18 (2) :140－164. 2010－10－22. [EB/OL]. [2020－06－05]. http://unesdoc. unesco. org/images/0014/001448/144836E. pdf,
[16] 王晓宇,洪昌胜. 高校图书馆阅读推广案例探微——以山东大学图书馆为例[J]. 文化创新比较研究,2018,2(18):147－148.
[17] 周宁馨,马梦丹. 高校图书馆阅读推广现状分析及策略研究[J]. 河南图书馆学刊,2018,38(08):57－59.
[18] 侯占奎. 高校阅读推广工作融入立德树人的路径选择[J]. 思想政治课研究,2019(2):110－114.
[19] 周运丽. 面向人文素质教育的高校图书馆经典阅读推广服务体系研究[J]. 农业图书情报学刊,2017,29(11):141－144.
[20] 杨再勇. 心灵的教育:培养"完整的人"的内在向度[D]. 苏州:苏州大学,2014.
[21] 段彩彬. 当代大学生心理健康特点及预防体系初探[J]. 牡丹江师范学院学报(哲学社会科学版),2018(1):138－144.
[22] 余芳,陆云凤. 当代大学生价值取向和心理素质的现状分析——基于武汉地区 6 所高校的问卷调查[J]. 武汉职业技术

学院学报,2017,16(2):104－107.
[23] 施许梅. 加涅事业图式理论下化学学习目标整合设计策略研究[D]. 宁波:宁波大学,2018.
[24] 毛刚. 数字阅读行为量化分析方法及应用研究[D]. 武汉:华中师范大学,2017.
[25] 陈志刚. 对三维课程目标被误解的反思[J]. 课程. 教材. 教法,2012, 32(8):3－8.
[26] 谢淑海. 我国新课程“三维目标”研究十年:回顾与反思[J]. 河北师范大学学报(教育科学版),2012,14(6):55－59.
[27] 孙丽红. 浅谈自主、合作、探究的学习方式在阅读教学中的应用[J]. 才智,2017(2):1.

作者贡献说明：
蒋敏:确定论文选题及结构,论文框架设计,资料搜集,论文撰写,论文修改并定稿;
郭琪:论文基本框架设计、完善,资料搜集、补充,论文部分撰修;
徐淑娟:数据资料收集、提供;参与论文主体框架设计;摘要翻译;
张浴日:数据资料收集、提供,参与论文主体部分撰修;
李尧: 部分图表制作,摘要及翻译;
杨伟柱:部分图表制作。

Practice and Considerations on the Service Education of Reading Promotion in College Libraries
——Taking the Library of China University of Mining and Technology as an Example

Jiang Min[1] Guo Qi[1] Xu Shujuan[1] Zhang Yuri[1] Li Yao[2] Yang Weizhu[1]
[1] Library of China University of Mining and Technology, Xuzhou 221116
[2] School of Computer Engineering and Science, Shanghai University, Shanghai 200444

Abstract: **[Purpose/significance]** Reading promotion is an important way for college libraries to serve education. This paper aims to discuss how college libraries implement the goal of service education in the process of implementing reading promotion. **[Method/process]** Combining service education and reading promotion, analyzing the core goals of service education in college libraries, based on the practice of reading promotion service education in China University of Mining and Technology library, it was proposed to establish and improve the personality value system of college students and its 5 elements, and introduced classroom teaching on the basis of the three－dimensional goal theory, a five－element reading promotion three－dimensional KAPO model was constructed. **[Result/conclusion]** The reading promotion in college libraries should focus on the establishment and improvement of the personality value system of college students and the overall development of moral, intellectual, physical, aesthetic and labor skills. In the implementation of reading promotion, we must clarify the focus and system dimensions of service education, establish goals, plans, steps, methods, and actively explore the use of classroom teaching methods, systematic research, and comprehensive measures to ensure the accuracy and effectiveness of reading promotion.

Keywords: college library service education reading promotion the Personality Value System of College Students three－dimensional KAPO model